

## ORGANIZZAZIONE EVENTO DI PROMOZIONE EUSAIR-MACROREGIONE ADRIATICO IONICA

**Il Turismo nell'ambito della strategia EUSAIR.  
Impatti sullo sviluppo economico e sociale della Macroregione Adriatico-Ionica.**

**1 MARZO 2019, dalle ore 15 alle ore 18  
Castello Carlo V – Lecce**

### Scenario

Da alcuni anni l'Unione europea sta sperimentando "strategie integrate" che attengono a specifiche aree geografiche, individuate con il termine di "Macroregioni". La Macroregione coinvolge regioni e nazioni diverse che condividono **l'obiettivo comune di uno sviluppo equilibrato e sostenibile**.

La MacroRegion è quindi letta come un'aggregazione di aree territoriali, appartenenti a diversi paesi membri o in preadesione, che, come previsto dal punto 10 dell'art.7 del FESR, sostengono approcci di cooperazione piuttosto che di competizione.

Nel dicembre 2012, il Consiglio europeo ha dato mandato alla Commissione europea, DG REGIO e DG MARE, di avviare una consultazione degli stakeholders territoriali in merito ad una **Strategia Europea per la regione Adriatico-Ionica, la cosiddetta EUSAIR**, e predisporre un Piano d'Azione per il coordinamento e l'integrazione dell'azione pubblica multilivello negli otto Paesi interessati dalla futura strategia: Italia, Slovenia, Croazia, Grecia, Bosnia Herzegovina, Serbia, Montenegro ed Albania. A seguito della consultazione, che si è conclusa a gennaio 2014, la Commissione ha individuato **4 obiettivi detti anche "pilastri"**:

**1. Crescita blu, 2. Connettere la Regione, 3. Qualità ambientale, 4. Turismo sostenibile,**

In questo scenario, FederTerziario, sulla base della propria mission, si pone come *aggregatore* di potenzialità ed esigenze dei diversi attori economici dei territori appartenenti alla Macroregione, al fine di stimolarne operatività, anche transnazionale, e favorire lo sviluppo delle aree interessate nell'ottica EUSAIR.

Proprio per valorizzare lo sviluppo territoriale economico e sociale, in occasione della Fiera internazionale de turismo BTM 2019, un primo momento di riflessione sarà dedicato al ruolo del turismo sostenibile quale pilastro della strategia EUSAIR nella Regione Adriatico Ionica.

Per dare concretezza alle azioni correlate alla strategia, sia da un punto vista temporale che di ricadute economico-sociali, FederTerziario, in collaborazione con una serie di attori ed istituzioni, intende focalizzare l'attenzione sullo stato dell'arte dell'applicazione della EUSAIR a partire dal pilastro turismo.

In particolare la riflessione è aperta alle ricadute che l'attuazione delle azioni correlate al pilastro del turismo sostenibile generano in termini di sviluppo economico e sociale dei territori, con significativi impatti su tematiche quali:

- innovazione e digitale;
- mobilità e infrastrutture;
- capitale umano e relazionale;
- accesso agli strumenti finanziari correlati alla strategia EUSAIR.

#### Federterziario

Sede Legale Via Cesare Beccaria, 16  
00196 Roma  
Tel.06/45436424  
C.F. 96349910586

federterziario.it  
linkedin.com/company/18317364  
youtube.com/c/federterziarioTV  
segreteria@federterziario.it  
info@pec.federterziario.it

## Obiettivo dell'evento

Informare, stimolare e far acquisire consapevolezza ai destinatari delle potenzialità della strategia EUSAIR.

A tal fine si ragionerà sullo stato dell'arte delle azioni intraprese e sulle condizioni necessarie ad attivare un processo dinamico ed adattivo di partecipazione, attraverso:

- il dialogo con le istituzioni responsabili della strategia;
- prime informazioni circa gli strumenti finanziari utili a dare attuazione agli obiettivi della EUSAIR;
- l'emersione delle più idonee capacità di networking per la definizione di progettualità condotte e/o da attivare con partner sia italiani che della sponda balcanica.

## Attività da svolgere

Nell'ambito della quinta Edizione del **Business Tourism Management 2019**, programmata nel periodo 28 febbraio - 2 marzo 2019, presso il Castello Carlo V a Lecce, FederTerziario organizzerà un evento finalizzato alla conoscenza della strategia EUSAIR ed alla sensibilizzazione degli attori pubblici e privati per stimolarne la partecipazione attiva. L'evento si terrà nella giornata del 1 marzo dalle ore 15.00 alle ore 18.00.

Questo evento vuole essere il primo di una serie di appuntamenti da replicare in diverse territori della Macroregione Adriatico Ionica allo scopo di informare e comunicare le potenzialità e le ricadute positive sui territori dell'approccio EUSAIR.

## Presentazione FederTerziario

La Confederazione FEDERTERZIARIO è un organismo datoriale apartitico senza fine di lucro operante nei settori del terziario, dei servizi, della piccola impresa industriale, commerciale, artigiana, agricola, del lavoro professionale, delle libere professioni e del lavoro autonomo in generale.

I suoi scopi fondamentali sono: promuovere tra i propri associati la cultura della sicurezza sul lavoro attraverso attività di formazione e istruzione; curare lo studio delle problematiche di varia natura che interessino le categorie degli imprenditori e del lavoro professionale ed autonomo anche al fine di promuovere la creazione di una completa e ordinata legislazione per i suddetti settori di interesse; promuovere e svolgere ogni iniziativa che faciliti il conseguimento di tali scopi attraverso attività di assistenza sindacale e legale, formazione finanziata, certificazione percorsi formativi in materia di formazione autofinanziata ai sensi del D. Lgs 81/08; assistenza in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro; assistenza per la partecipazione a bandi europei e nazionali; assistenza all'internalizzazione e incentivi all'imprenditoria. FederTerziario fino ad oggi ha sottoscritto, partecipando attivamente alla fase di concertazione, venti CC.CC.NN.LL. nei più svariati settori produttivi.

Il sistema di rappresentanza di FederTerziario si articola sia a livello territoriale, con organizzazioni regionali e provinciali (17 regionali e 80 provinciali), che a livello categoriale, con organizzazioni nazionali (le Federazioni) ed è ormai presente in quasi tutte le regioni italiane.

### Federterziario

Sede Legale Via Cesare Beccaria, 16  
00196 Roma  
Tel.06/45436424  
C.F. 96349910586

federterziario.it  
linkedin.com/company/18317364  
youtube.com/c/federterziarioTV  
segreteria@federterziario.it  
info@pec.federterziario.it

## **Business Tourism Management**

BTM nasce nel 2015. È un evento voluto e organizzato da un gruppo di lavoro, professionale e competente, che opera nel mondo del turismo internazionale da più di vent'anni e che ha sentito l'esigenza di fornire nuovi strumenti di crescita alle imprese del territorio, alle amministrazioni pubbliche e a tutti gli operatori del comparto turistico, attraverso la creazione di un polo informativo stabile e di un evento internazionale: BTM "Business Tourism Management".

Nell'edizione 2018, BTM è stata una manifestazione ricca di contenuti e di ospiti qualificati, circa 150 relatori, che hanno condiviso per tre giorni il proprio knowhow in incontri, seminari, conferenze e workshop. I media e il pubblico hanno premiato il lavoro di BTM in questi anni. L'ultima edizione ha registrato oltre 9000 presenze in tre giorni, 150 espositori, 55 Buyer internazionali provenienti dai maggiori mercati di interesse per il comparto turistico, 250 aziende partecipanti al B2B, 45 aziende ed enti partner e 15 influencer e blogger.